

广东省食品学会

关于举办广东省“千泮杯”肉制品深加工 创新创业大赛的通知

各有关高校：

时值粤港澳高校联盟成立十周年，由广东省食品学会主办，广东千泮农业发展有限公司与佛山大学联合承办“粤港澳十年携手·千泮杯食创启航”广东省“千泮杯”肉制品深加工创新创业大赛。本次大赛是校企协同育人的成果巡礼，以赛促学，聚焦肉类零食创新开发，打造“企业命题—高校研发—成果转化”闭环，推动肉制品产业向健康化、便捷化、品牌化升级，搭建校企双向赋能平台，实现品牌曝光、产品创新、人才储备与行业示范多重价值，助力粤港澳食品领域产学研常态化合作。现将有关事宜通知如下：

一、组织架构：

（一）指导单位：

广东省本科高校食品科学与工程类专业教学指导委员会
粤港澳高校农产品质量安全与营养健康联盟

（二）主办单位：

广东省食品学会

（三）承办单位：

广东千泮农业发展有限公司
共青团佛山大学委员会
佛山大学学生工作部
佛山大学食品科学与工程学院

广东省食品智能制造重点实验室

联合承办： 佛山大学“食代工坊”工作室

（四）支持单位： 粤港澳高校联盟成员高校（华南理工大学、香港理工大学、澳门大学等）、行业权威媒体及主流新媒体平台

二、大赛命题范围

（一）核心方向：

肉制品深加工创新研发，以猪类相关产品为主（占比 60%），牛、羊相关产品为辅（各占比 20%）。

（二）正式命题

1.产品形式：常温食品（包括但不限于独立包装肉类小零食）、冷藏食品、冷冻食品等。

2.命题要求：

围绕健康化、地域特色化、全值化利用与场景化消费趋势，开发具有健康属性（如低脂、高蛋白、低盐等），融合岭南特色与国潮风味，也可选择骨、皮、脂肪、内脏、血液等副产物高值化加工，明确产品的消费场景（如校园、办公、婚庆、团聚、户外等），并具备完善的包装设计、文创 IP、品牌故事、宣传推广策划（图片、视频等）的创新肉制品深加工的一体化方案。

三、参赛对象与组队要求

1. 参赛对象：粤港澳高校联盟成员单位、广东省内全日制普通高等学校本科生和研究生（在读），专业不限，鼓励跨学科、跨年级、跨专业组队。

2. 组队规则：以团队形式参赛，不接受个人报名。

3. 学生人数：每队至少 3 人、不超过 6 人。每位学生仅限参加

1 支队伍，不得重复报名。

4. 指导教师：每队可配备 1-3 名高校在职教师。指导老师不限于 1 支队伍。

四、赛程安排

阶段	时间	内容
报名及初赛（创意提交）	5 月 20 日-6 月 15 日	报名表（含团队信息、300-500 字创意摘要（PDF））+《商业计划书》+《食品安全与作品真实性承诺书》+《知识产权承诺书》签字扫描件。发送至 qcliang@fosu.edu.cn ，命名“‘千泮杯’-学校_团队名称_作品名”。
初赛评审（线上）	6 月 16 日-6 月 20 日	专家盲评，公布复赛名单（6 月 16 日公示）
复赛作品提交	6 月 21 日-7 月 20 日	完整方案 PDF（A4，30 页以内），包含：产品配方、工艺路线、包装设计、成本分析、货架期预估、应用场景、文创设计、企业文化等。如有样品或效果图可一并提交。
复赛评审（线上）	7 月 21 日-7 月 25 日	公布决赛 16 强（7 月 21 日公示）
决赛准备	7 月 26 日-9 月 4 日	打磨作品
决赛作品提交	9 月初 (时间另行通知)	路演 PPT（16:9）、展板设计图（90×120cm）、实物样品（预包装密封）。决赛现场须携带样品供展示、品鉴。
决赛（线下）	9 月底 (时间另行通知)	佛山大学仙溪校区

五、赛制与晋级规模

(一) 初赛：所有提交创意摘要的队伍进入盲评，晋级复赛 50 强。

(二) 复赛：50 进 16。

(三) 决赛：现场路演评出省级金奖 1 项、省级银奖 2 项、省级铜奖 3 项、省级专项创新奖 4 项、优胜奖 6 名。另设优秀组织单位 5 项（荣誉证书）。

六、奖项与奖金设置

1. 等级奖

奖项名称	数量	学生奖金 (元/队)	指导教师奖金 (元/队)	就业奖励
省级金奖	1	12000	2500	两张终面直通卡， 两个实习名额
省级银奖	2	8000	1500	一张终面直通卡， 两个实习名额
省级铜奖	3	5000	1000	两个实习名额
优胜奖	6	500	——	——

2. 省级专项创新奖

奖项名称	数量	学生奖金 (元/队)	指导教师奖金 (元/队)	实习奖励
最佳口感奖	1	600	200	一个实习名额
最佳包装设计奖	1	600	200	一个实习名额
最佳文创宣传奖	1	600	200	一个实习名额
最具人气奖	1	600	200	一个实习名额

3. 优秀组织奖

数量：5所高校，颁发牌匾与证书。

评选依据：报名队伍数量、作品质量、组织配合度。

七、评审标准（100 分制）

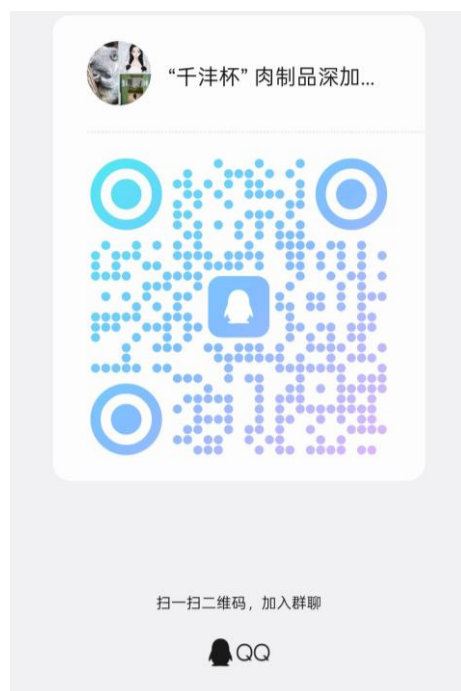
一级指标	二级指标	评分标准
产品创新与技术实现 (40 分)	1. 创新性 (15 分)	构思新颖，具有独特视角。重点考察项目在原料利用、产品配方、加工工艺、产品形态、包装设计、消费场景等方面的创新程度。
	2. 技术可行性 (15 分)	重点考察技术路线是否清晰，工艺方案是否成熟，是否具备实验验证、中试基础或产业化条件。
	3. 落地转化能力 (10 分)	重点考察项目在供应链协同、生产设备适配、成本控制、批量复制和应用推广等方面的现实可操作性。
市场价值与商业潜力 (30 分)	1. 市场需求与定位 (10 分)	重点考察项目是否面向真实消费需求，目标人群是否清晰，产品定位是否准确，市场空间是否具备成长性。
	2. 商业模式与盈利能力 (10 分)	重点考察项目商业模式、销售渠道、盈利逻辑及成本收益结构的合理性。
	3. 产业发展潜力 (10 分)	重点考察项目在品牌打造、规模扩张、渠道拓展、产业协同及行业带动方面的成长性。宣传方案逻辑清晰，具备传播爆点或社交话题潜力。
品质安全与综合表现 (30 分)	1. 品质营养与食品安全 (10 分)	重点考察产品感官品质、营养特征、质量稳定性及食品安全控制水平。
	产品表现与消费者接受度 (10 分)	重点考察产品口感风味、使用便利性、消费体验及潜在市场接受程度。结合粤港澳地域文化、岭南饮食文化、肉制品行业文化，表达自然、不生硬。
	路演与团队表现 (10 分)	重点考察项目路演表达、逻辑结构、答辩能力、团队配合及现场综合表现。

八、参赛作品要求

1.参赛团队须签署《食品安全与作品真实性承诺书》《知识产权承诺书》，随报名表提交，否则视为无效报名。参赛即视为同意通知全部内容，包括食品安全承诺及知识产权约定。

2.所有附件全部打包（命名要求：“千泮杯”+高校名称+团队名称+作品名称，如：“千泮杯”-XX 大学-食代青年-猪肉零食开发）压缩包发送至邮箱：qcliang@fosu.edu.cn

3. 成功报名后请加入“千泮杯”初赛 QQ 群：897374528（以报名邮件为证）



4.备赛期间各工作组联系方式：

- (1) 学术与产业组：许老师（13676209574，微信同号）
- (2) 赛务与宣传组：王老师（13106703028，微信同号）
- (3) 会务与后勤组：王老师（13106703028，微信同号）
- (4) 企业对接与转化组：许老师（13676209574，微信同号）

5.决赛时间由组委会根据实际情况确定并提前公布。

6.赛事最终解释权归广东省“千洋杯”肉制品深加工创新创业大赛组委会所有。



附件1 广东省“千泮杯”肉制品深加工创新创业大赛初赛报名表

项目名称 (全称)					
团队名称		参赛组别	<input type="checkbox"/> 本科生组	<input type="checkbox"/> 研究生组	
团队成员 (3-6人)	姓名	年龄	学校全称 / 年级 / 专业 / 学历	备注(负责人 / 成员、联系电话)	
指导教师 (1-3人)	姓名	工作单位 / 职称 / 联系电话		研究方向	
项目主要内容及 创意摘要(300-500字)	(简述产品名称、核心原料、健康属性、岭南 / 国潮特色、副产物利用、关键工艺、消费场景、市场潜力, 语言精炼、逻辑清晰)				
申报单位(二级学院盖章)			日期: 年 月 日		

附件 2:

商业计划书撰写参考（仅供参考）

一、主要结构参考

- 1.摘要（整个项目或计划的概括性介绍）
- 2.项目概述（项目简介、团队介绍、产品简介、产品名称、产品 LOGO）
- 3.项目背景（宏观和行业环境、市场需求与容量、前景）
- 4.产品或服务内容（产品内容、技术原理、竞品对比、应用场景等）
- 5.商业模式（包括上下游合作模式、营销推广方式、盈利模式等）
- 6.团队与组织架构（包括团队成员介绍、组织结构等）
- 7.财务分析（包括相关成本核算、投资回报情况等分析）
- 8.产品发展战略（前、中、长期发展战略与规划等）
- 9.风险与控制（各种风险预估与处理，包括政策风险、技术风险、财务风险、人员风险等）
- 10.社会价值（带动就业、促进教育、支撑经济社会发展）
- 11.附录（佐证材料，如问卷调查分析、产品包装图等）

二、撰写注意事项

- 1.项目内容必须完整，现状和市场分析要清楚，目标、需求和意图很明确；
- 2.内容切勿过分夸大，应实事求是、合情合理、简明扼要、条理清晰；
- 3.要结合项目特点，突出重点，包括但不限于对技术能力（先进性、竞争力、创新性等）、商业能力（前景、模式、盈利等）、团队能力、创新性、成熟度（成熟度、前景及商业化概率等）等方面展开详细说明。

附件 3：广东省“千泮杯”肉制品深加工创新创意大赛

参赛作品知识产权的承诺书

致：广东省“千泮杯”肉制品深加工创新创意大赛组委会

鉴于：

一、本承诺作出方系本次大赛的参赛主体（团队名称：_____，
团队成员姓名：_____，已自愿报名参与
本次大赛并将提交参赛作品。

二、为明确参赛作品相关知识产权权利义务，现根据相关法律规定出具本
承诺函。

现就本次参赛作品知识产权相关事项自愿作出如下承诺：

（一）本次提交的参赛作品，如在决赛中获奖参赛作品全部知识产权归广东千泮农业发展有限公司所有，其他未获奖参赛作品知识产权归参赛团队所有。根据《中华人民共和国著作权法》规定，本承诺系对本次参赛作品知识产权归属的明确确认，对承诺方具有法律约束力。承诺方不会就参赛作品向广东千泮农业发展有限公司或大赛组委会主张任何知识产权权利。

（二）承诺方保证本次参赛作品全部为原创作品，不存在任何侵犯第三方著作权、专利权等知识产权的情形。承诺方确认，参赛作品不存在剽窃、抄袭、未经许可使用他人作品等侵权行为，符合著作权法对作品独创性的要求。若参赛作品存在任何侵权情形，所有侵权责任均由参赛团队及个人自行承担，大赛组委会及广东千泮农业发展有限公司无需就此承担任何责任。

（三）承诺方授权大赛组委会将参赛作品用于公益宣传、展览、汇编、报道等用途，组委会使用作品时可按照要求署名作者，该授权为免费授权，无需

承诺方另行出具同意文件。本次授权符合著作权相关法律规定，不会损害任何第三方的合法权益。

(四) 若承诺方违反本承诺任何一项内容，产生侵权纠纷或其他争议的，所有法律责任由参赛团队及个人自行承担。若因此导致大赛组委会或广东千泮农业发展有限公司遭受任何损失，承诺方应当全额赔偿包括但不限于赔偿金、律师费、诉讼费等全部损失。

(五) 本承诺函自签署之日起具有法律约束力。

团队全体成员签字

序号	姓名	学号	所在学校	签字
1				
2				
3				
4				
5				
6				

指导教师签字确认 (已了解并同意上述承诺)

序号	姓名	所在单位	签字
1			
2			
3			

日期：_____年___月___日

附件 4：广东省“干泮杯”肉制品深加工创新创意大赛

食品安全与作品真实性承诺书

致：广东省“干泮杯”肉制品深加工创新创意大赛组委会：

本参赛团队（团队名称：_____）自愿报名参加本次大赛，并郑重作出以下承诺，本团队及指导教师为履行本承诺书各项义务的责任主体。

一、作品原创性与知识产权承诺

1.参赛作品（包括但不限于产品设计、配方、工艺、文案、视觉材料等）及相关提交材料均为本团队独立完成的原创成果，不存在任何抄袭、剽窃、盗用他人成果的情形，亦未侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益。

2.如参赛作品中包含或使用了任何第三方享有权利的素材、技术或信息，本团队承诺已依法获得相关权利人的完整授权，并保证其使用符合授权范围。

3.若因参赛作品的权属或原创性等问题引发任何争议、索赔或诉讼，均由本团队及指导教师承担全部法律责任，包括但不限于赔偿因此给大赛组委会、相关组织单位或任何第三方造成的全部损失。

二、食品安全承诺

1.本团队承诺，在参赛作品的研发、样品制备及展示全过程中，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等国家食品安全相关法律法规及强制性标准的要求。

2.原料采购与控制：承诺所有使用的食品原料、添加剂均来源合法、安全

可靠，并建立并执行原料进货查验记录制度，保证原料可追溯。

3.生产过程控制：承诺样品制备环境、设备设施及工艺流程符合食品安全卫生要求，采取必要措施防止交叉污染，确保生产过程安全可控。

4.样品安全与展示：承诺已对参赛作品完成样品进行安全性评估，确保其符合食品安全标准。决赛阶段提供的展示/品评样品均为符合预包装食品要求的密封成品，不提供散装、易腐败变质或需要现场再加工的食品。样品标签信息真实、准确、完整。

5.责任承担：如因本团队参赛作品或提供的样品导致发生食品安全事故或引发任何人身、财产损害，本团队及指导教师愿意承担由此产生的一切法律责任（包括但不限于民事赔偿、行政处罚等），并负责妥善处置。

三、其他参赛承诺

1.本团队提交的所有报名信息、团队成员信息及作品材料均真实、准确、完整。如有不实，愿意承担被取消参赛资格及相关法律责任。

2.本团队同意，大赛组委会有权在非商业用途的范围内（包括大赛宣传、成果展示、学术交流等），无偿使用参赛作品的相关资料，并为参赛团队署名。

团队全体成员签字：

序号	姓名	学号	所在学校	签字
1				
2				
3				
4				

5				
6				

指导教师签字确认：（已了解并同意上述承诺）

序号	姓名	所在单位	签字
1			
2			
3			

日期：_____年___月___日